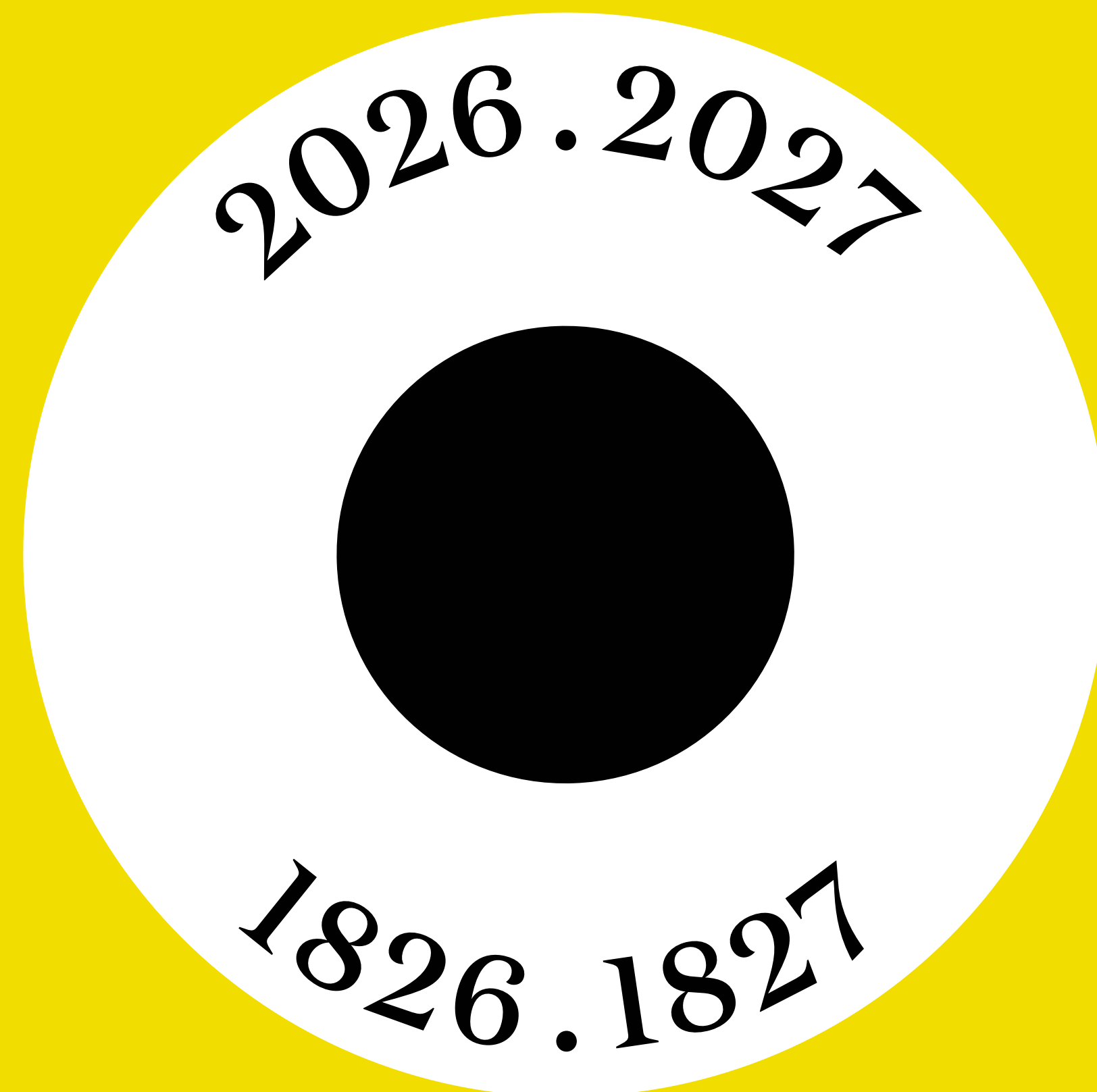




Votre projet est labellisé Bicentenaire de la Photographie.

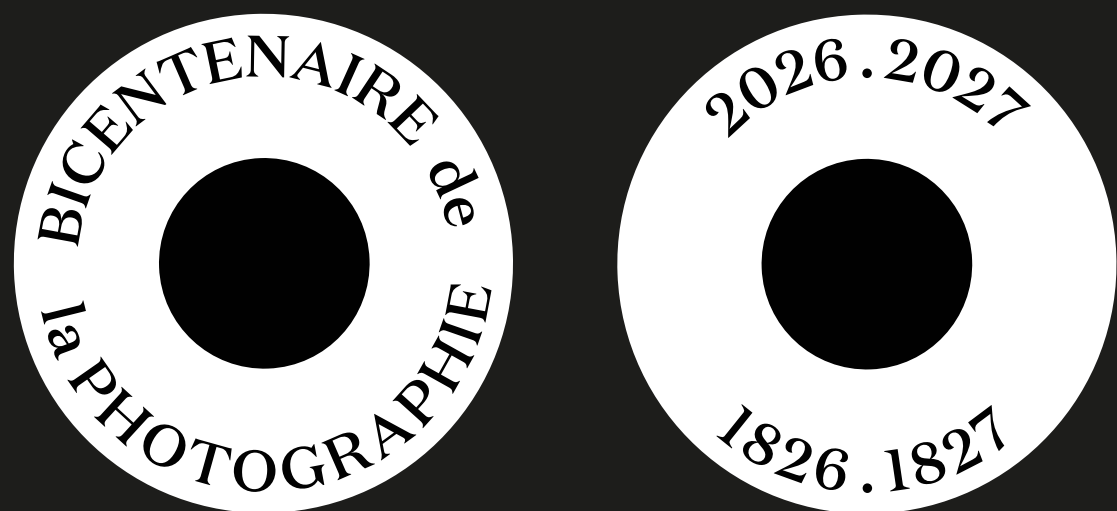
Pour valoriser votre participation à cet événement, le ministère de la Culture met à votre disposition un kit graphique dédié.

Ce guide vous accompagne pas à pas et vous propose trois options d'utilisation de l'identité visuelle du Bicentenaire.

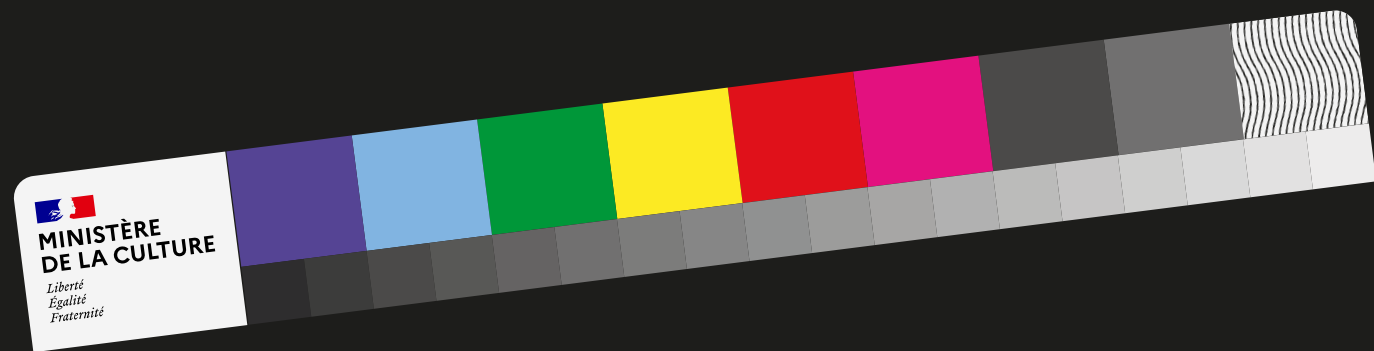
Afin d'assurer une visibilité optimale de l'événement, le ministère de la Culture recommande de privilégier les options 1 ou 2.

# Les composants de l'identité graphique

1  
LE LOGO



2  
LA RÈGLE COULEUR



3  
VOTRE VISUEL



Le logo du Bicentenaire de la Photographie interagit avec la composition du visuel choisi pour votre affiche.  
La règle couleur est présente dans une version compactée.



# Option 1

Le logo du Bicentenaire de la Photographie est dissocié du logo du ministère de la Culture et joue avec le visuel. La règle couleur contenant le logo du ministère se positionne contre un des côtés du format.

gauche



# Option 1

Le logo du Bicentenaire de la Photographie est dissocié du logo du ministère de la Culture et joue avec le visuel. La règle couleur contenant le logo du ministère se positionne contre un des côtés du format.

droit





# Option 1

Le logo du Bicentenaire de la Photographie est dissocié du logo du ministère de la Culture et joue avec le visuel. La règle couleur contenant le logo du ministère se positionne contre un des côtés du format.

haut



# Option 1

Le logo du Bicentenaire de la Photographie est dissocié du logo du ministère de la Culture et joue avec le visuel. La règle couleur contenant le logo du ministère se positionne contre un des côtés du format.

bas

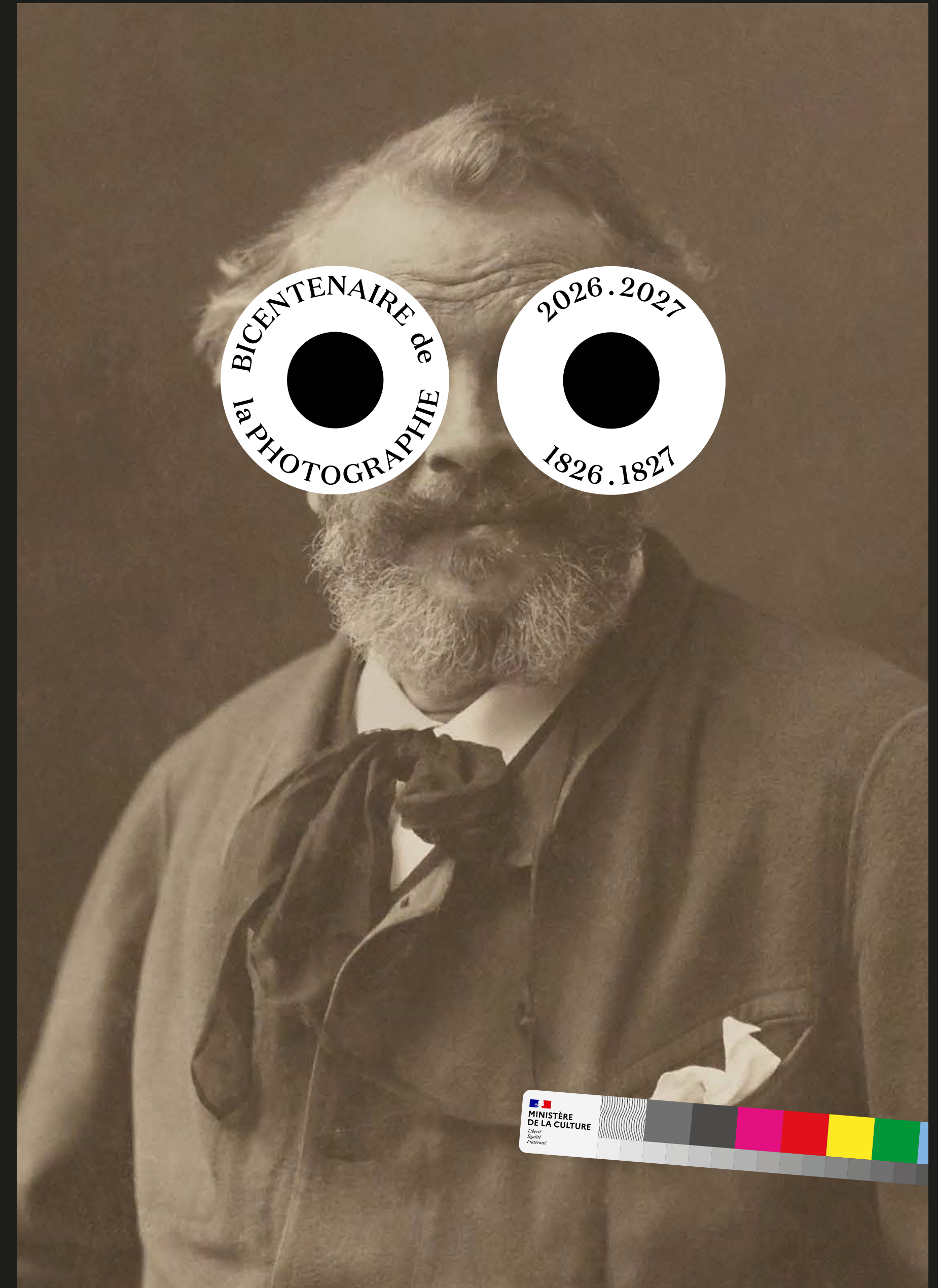




## Option 1

Le logo du Bicentenaire de la Photographie est dissocié du logo du ministère de la Culture et joue avec le visuel. La règle couleur contenant le logo du ministère se positionne contre un des côtés du format.

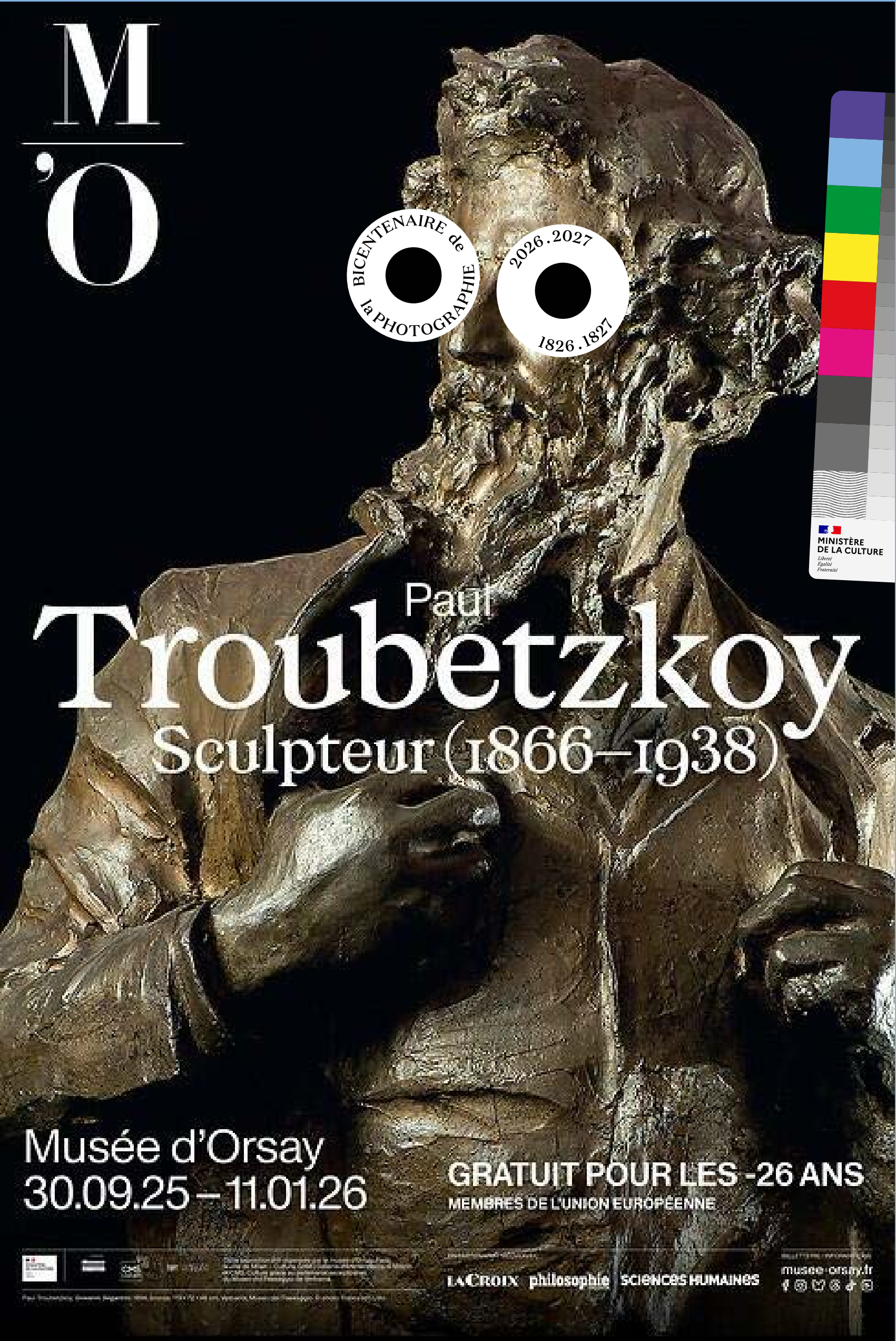
incliné à la coupe





Option 1

exemples



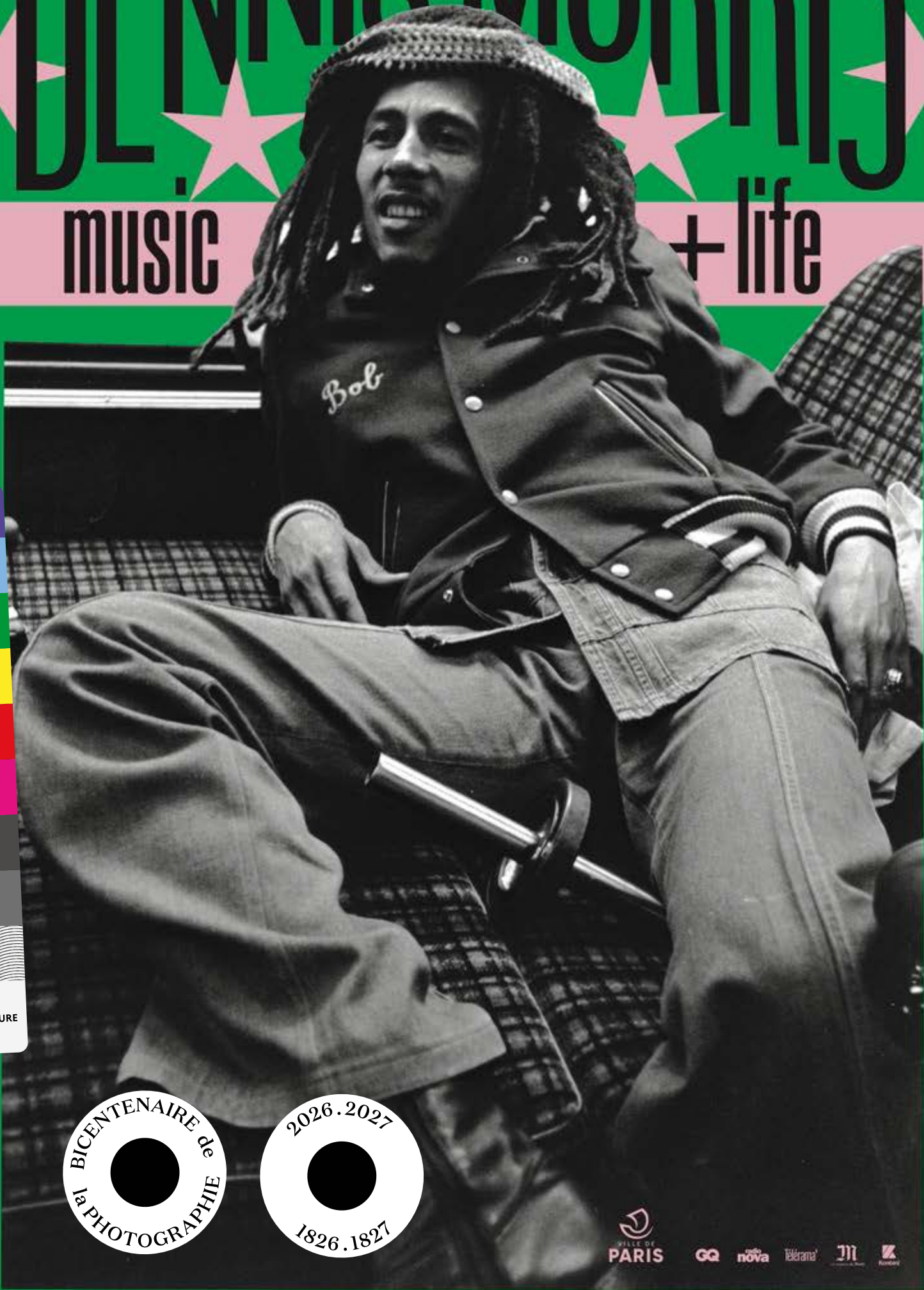


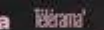
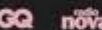
Option 1

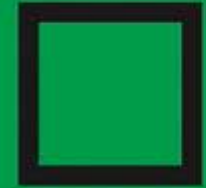


# DENNIS MORRIS

music + life







MAISON EUROPEENNE DE LA PHOTOGRAPHIE

05.02–18.05.25

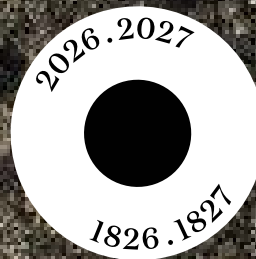
5/7 rue de Fourcy, 75004 Paris. Nocturne le jeudi ! Informations et réservation : mep-fr.org



# Céline Laguarde

Photographe (1873-1961)





Musée d'Orsay  
24.09.24 – 12.01.25

ANCIEN MINISTRE DE LA CULTURE

DAHINDEN

MINISTÈRE DE LA CULTURE

Le Musée d'Orsay est financé par l'État français (Ministère de la Culture) et le Département de la Seine-Saint-Denis.

GRANDPRIX ALFRED

madame

TRANSEUGE

MUSEUM GALLERY

museo-orsay.fr

Instagram Facebook Twitter YouTube

exemples

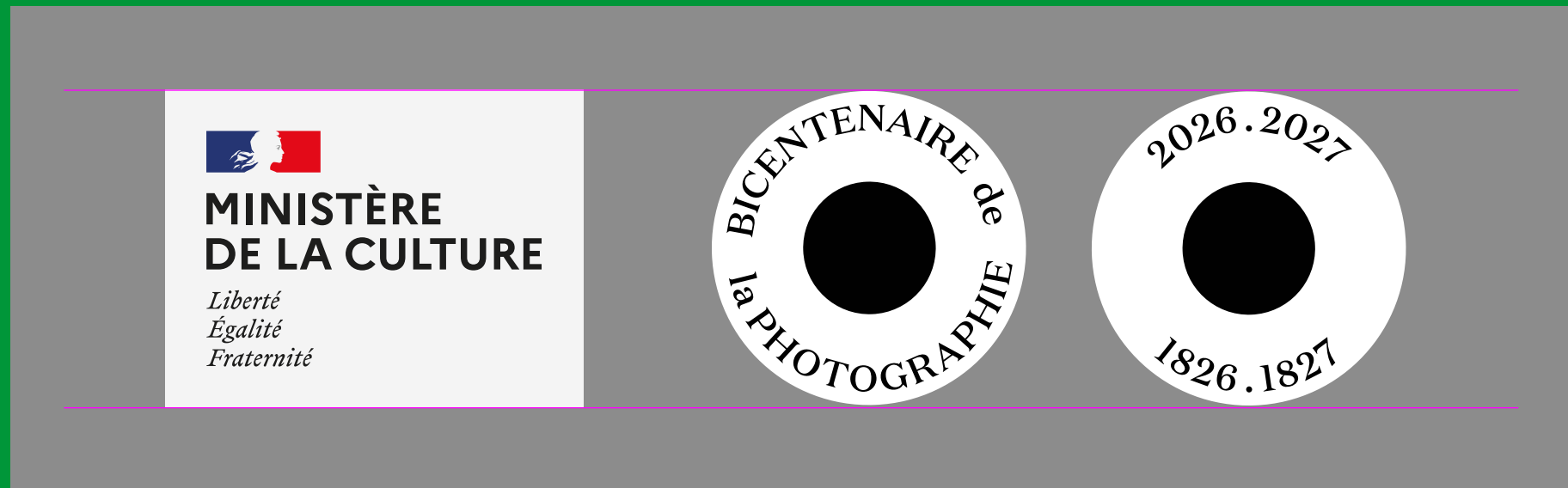


## Option 2

Le logo du ministère est présent dans son cartouche blanc obligatoirement.

Le logo regard bicentenaire lui est associé, ses deux “yeux” sont justifiés sur la hauteur du logo ministère.

SUR FOND CONTRASTÉ



SUR FOND BLANC





Option 2

exemple

DENNIS MORRIS

music + life





MINISTÈRE  
DE LA CULTURE



BICENTENAIRE DE  
LA PHOTOGRAPHIE



05.2026-09.2027



VILLE DE  
PARIS



GQ



nOva



Télérama



M



K



MEP

MAISON  
EUROPÉENNE  
DE LA  
PHOTOGRAPHIE

05.02–18.05.25

5/7 rue de Fourcy, 75004 Paris Nocturne le jeudi Informations et réservation : [mep-fr.org](http://mep-fr.org)



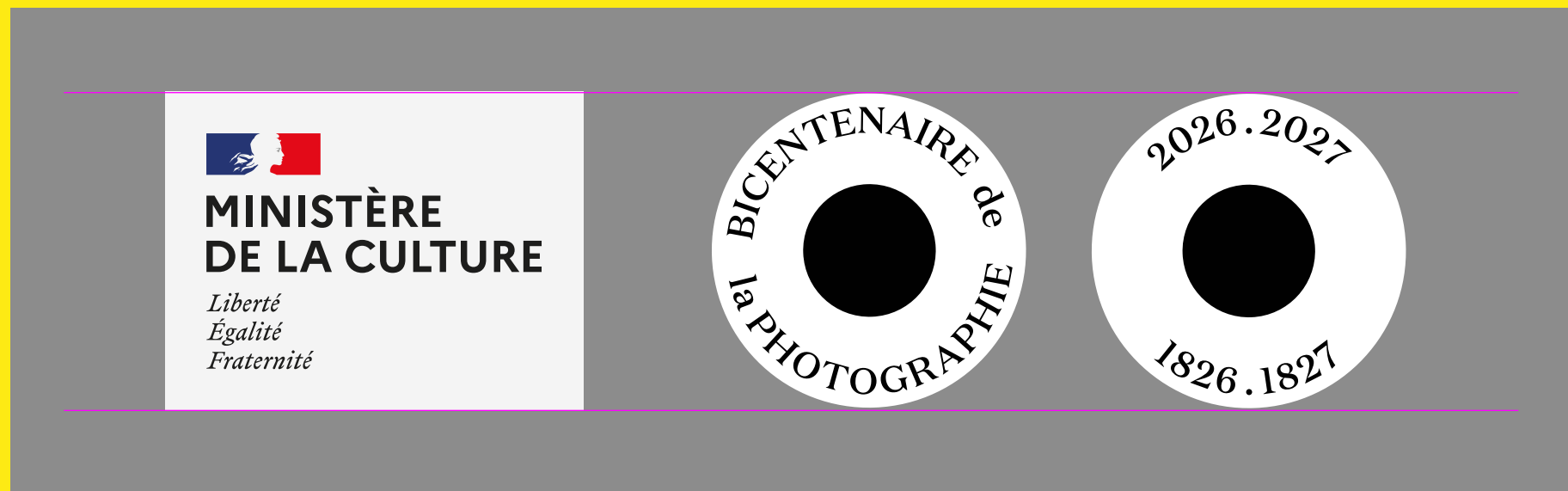
# Option 3

Le logo du ministère de la Culture est présent, le logo du Bicentenaire de la Photographie lui est associé, ils sont justifiés (assise et ligne haute) aux logos partenaires et sont systématiquement ferrés à gauche.

SUR FOND BLANC



SUR FOND CONTRASTÉ



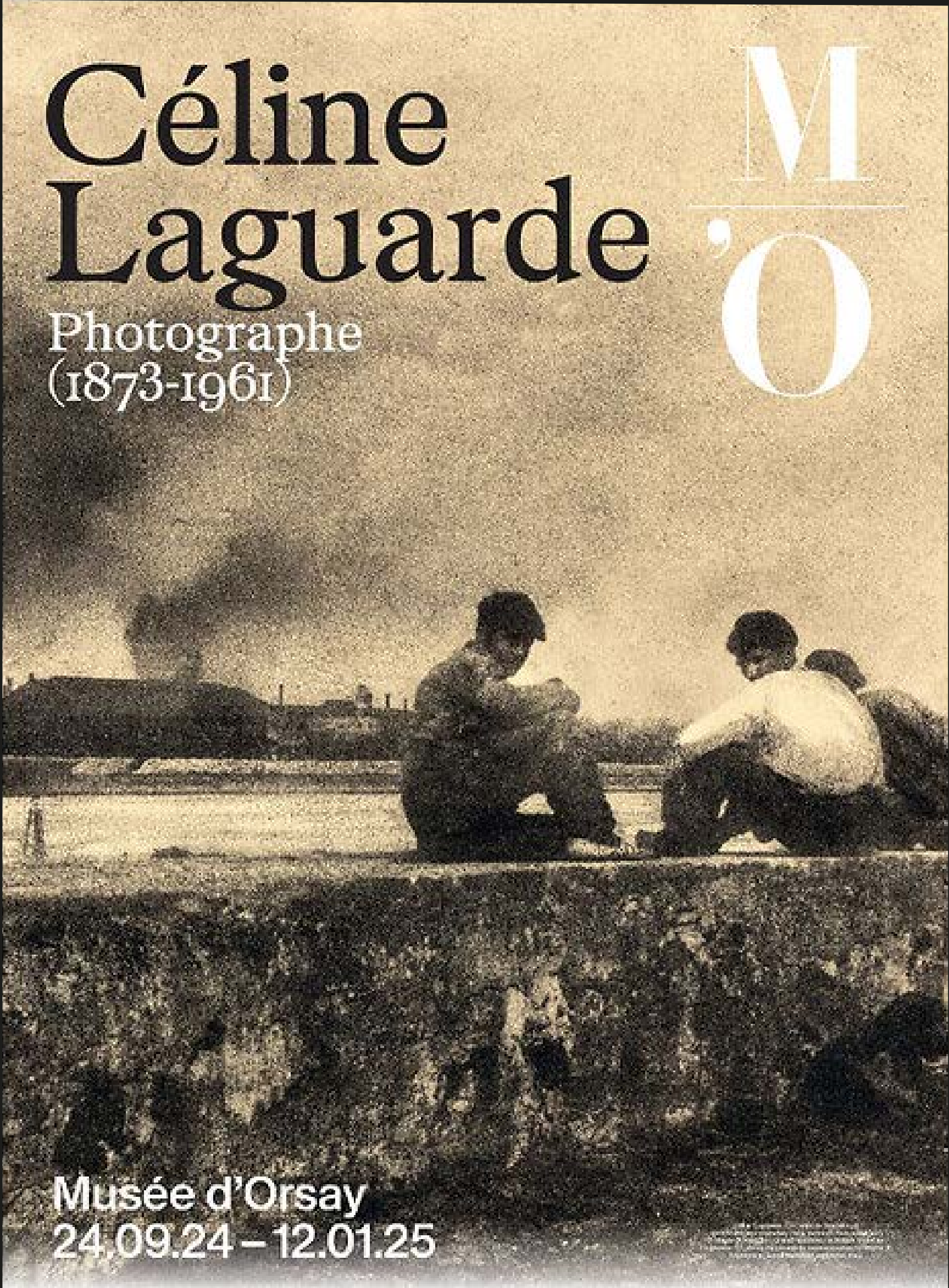


Option 3

exemple

Céline  
Laguarde  
Photographe  
(1873-1961)

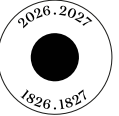
M  
O



Musée d'Orsay  
24.09.24 – 12.01.25



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*





madame  
TRANSFUGE

#MUSEUM-ORSAI  
musée-orsay.fr





